ISSN 2594-2298

Prefijo DOI: 10.70417

© FEGLININ

| Año 10, No 39, octubre - diciembre 2026 |
https://doi.org/10.70417/

IMPLICACIONES TECNOLÓGICAS EN EL PAGO DEL IVA: ESTUDIO DE COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA LUCIA, ACAPULCO, GRO AÑO 2026



TECHNOLOGICAL IMPLICATIONS FOR VAT PAYMENT: A STUDY OF MERCHANTS AT THE SANTA LUCÍA MARKET, ACAPULCO, GUERRERO (2026)

L.C Beljica Rodríguez Rojas[1]
Dra. Shaila Aleciram Cabrera Luna[2]
Dr. Fermín Rodríguez Jaimes[3]
Dra. Azucena Salvador Flores[4]

RESUMEN

El estudio sobre las implicaciones tecnológicas en el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA) entre los comerciantes del Mercado Santa Lucía, en Acapulco de Juárez, es importante debido a que revela una tensión entre la obligatoriedad de la digitalización fiscal y las condiciones reales de los pequeños negocios tradicionales.

La incorporación de herramientas como la facturación electrónica y los sistemas de pago digital representa un avance hacia la transparencia y la formalización, pero también expone limitaciones estructurales: acceso desigual a internet, escasa capacitación tecnológica y dependencia de terceros para cumplir con obligaciones fiscales.

De acuerdo con los resultados obtenidos estas condiciones generan riesgos de incumplimiento y posibles sanciones. El análisis demuestra que la transición tecnológica en el pago del IVA no solo es un reto administrativo, sino también un proceso de transformación social y económica que puede impulsar la integración de los comerciantes en un entorno turístico globalizado.

ABSTRACT

The study regarding the technological implications of Value Added Tax (VAT) payments among merchants at the Santa Lucía Market in Acapulco de Juárez is significant, as it reveals a tension between the mandatory nature of fiscal digitalization and the actual conditions faced by traditional small businesses.

The adoption of tools such as electronic invoicing and digital payment systems represents a step toward transparency and formalization, yet it also exposes structural limitations: unequal internet access, a lack of technological training, and a reliance on third parties to meet tax obligations.

The findings indicate that these conditions create risks of non-compliance and potential penalties. The analysis demonstrates that the technological transition in VAT payments is not merely an administrative challenge but also a process of social and economic transformation that can foster the integration of these merchants into a globalized tourism environment.

Palabras clave: Impuesto al Valor Agregado, comerciantes, digitalización fiscal, facturación electrónica**.**

Key Words: *Value Added Tax, merchants, fiscal digitization, electronic invoicing.*

[1] L.C Beljica Rodríguez Rojas es alumna de la Maestría en Estudios Fiscales 18309970@uagro.mx
[2] Dra. Shaila Aleciram Cabrera Luna es Subdirectora Académica dela FCA de la UAGro 17134@uagro.mx
[3]Dr. Fermin Rodriguez Jaimes es Docente Investigador de la FCA-UAGro 05344@uagro.mx
[4] Dra. Azucena Salvador Flores es Cordinadora de la Maestria en Estudios Fiscales asalvadorf@uagrovirtual.mx

ISSN 2594-2298
Prefijo DOI: 10.70417

INTRODUCCIÓN

La incorporación de tecnologías digitales en los procesos fiscales ha transformado de manera significativa la relación entre los contribuyentes y las autoridades tributarias. En México, la obligatoriedad de la facturación electrónica y el uso de plataformas digitales del Servicio de Administración Tributaria (SAT) han marcado un cambio estructural en el cumplimiento del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

En las últimas décadas, la transformación digital ha redefinido múltiples procesos en las administraciones tributarias a nivel global, destacando la implementación de la facturación electrónica como una herramienta para mejorar la eficiencia administrativa y fortalecer el cumplimiento tributario. Este sistema permite la emisión, transmisión y almacenamiento de facturas en formato digital, facilita el monitoreo de las transacciones económicas y contribuye a reducir la evasión fiscal (Chavez, 2025).

En términos ambientales, la implementación de la facturación electrónica disminuye el uso de papel y favorece la sostenibilidad. Asimismo, para los usuarios, la digitalización del proceso de facturación agiliza los tiempos de procesamiento, minimiza errores y reduce los costos relacionados con la impresión y distribución física de documentos.

La facturación electrónica permite a los contribuyentes registrar sus transacciones comerciales de manera digital, sustituyendo los documentos físicos tradicionales. Este sistema busca mejorar el control tributario mediante la automatización de los registros financieros y facilita la fiscalización al ofrecer información sobre las transacciones económicas. El SAT (2022) señala que la factura electrónica ha sido fundamental para mejorar la transparencia y reducir la evasión, consolidándose como un mecanismo de control tributario.

La OECD (2020) señala que la transformación digital influye en la calidad de vida, los mercados de trabajo y la educación, pero también mantiene disparidades en el acceso y uso de tecnologías y en las competencias digitales. En América Latina, estas brechas han limitado la participación de distintos grupos en actividades que requieren herramientas digitales.

El caso de los comerciantes del Mercado Santa Lucía, en Acapulco, resulta ilustrativo de estas tensiones. Por un lado, la digitalización abre oportunidades de formalización, acceso a créditos y participación en programas de apoyo gubernamental; por otro, expone limitaciones estructurales que pueden derivar en incumplimientos y sanciones. En este contexto, el presente artículo analiza las implicaciones tecnológicas en el pago del IVA entre los comerciantes del Mercado Santa Lucía.

Este estudio aporta evidencia empírica sobre un sector que, pese a su relevancia económica y social, suele quedar marginado en los análisis sobre digitalización tributaria. Los comerciantes de mercados representan un segmento importante de las MiPymes y enfrentan dificultades para adaptarse a procesos fiscales digitales. La investigación busca identificar las principales barreras y oportunidades mediante encuestas y observaciones de campo, con el propósito de aportar elementos que fortalezcan la confianza y la capacitación de los contribuyentes.

ISSN 2594-2298
Prefijo DOI: 10.70417

Analizar las implicaciones tecnológicas en el cumplimiento del pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA) entre los comerciantes del Mercado Santa Lucía en Acapulco, a partir de la aplicación de una encuesta que permita identificar sus experiencias, percepciones, dificultades y oportunidades frente a la digitalización fiscal, con el propósito de generar evidencia académica y propuestas que contribuyan a la inclusión tecnológica y al fortalecimiento de la formalización de este sector.

El estudio se realizó con 42 comerciantes seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, por lo que sus resultados describen las percepciones del grupo participante y no deben generalizarse automáticamente a todos los comerciantes de Acapulco o de otros mercados.

METODOLOGÍA

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y descriptivo, orientado a identificar las percepciones de los comerciantes del Mercado Santa Lucía respecto al uso de herramientas tecnológicas en el cálculo y pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA). La elección de este enfoque respondió a la necesidad de obtener datos objetivos y medibles que permitieran analizar tendencias, resistencias y oportunidades en la adopción de plataformas digitales para el cumplimiento fiscal.

La población objetivo estuvo conformada por comerciantes del Mercado Santa Lucía en Acapulco de Juárez, Guerrero, quienes representan un sector de las MiPymes locales. Se aplicaron 42 cuestionarios válidos, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, dado que participaron comerciantes que aceptaron colaborar durante las jornadas de levantamiento en campo.

Tabla 1. Diseño metodológico del estudio.

Característica	**Descripción**
Enfoque	Cuantitativo y descriptivo
Población	Comerciantes del Mercado Santa Lucía, Acapulco de Juárez, Guerrero
Tamaño de muestra	42 cuestionarios válidos
Muestreo	No probabilístico por conveniencia
Técnicas	Cuestionario y observación de campo
Procesamiento	Hojas de cálculo, gráficas circulares y análisis descriptivo

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas aplicadas.

La aplicación del cuestionario se realizó de manera presencial en los espacios de trabajo de los comerciantes, lo que permitió observar directamente las condiciones en que desarrollan sus actividades. Durante el levantamiento se registraron observaciones de campo, incluyendo dudas frecuentes sobre términos fiscales y desconocimiento sobre el IVA.

Los datos obtenidos fueron procesados en hojas de cálculo y representados mediante gráficas circulares, lo que facilitó la interpretación visual de las tendencias. Posteriormente, se

ISSN 2594-2298
Prefijo DOI: 10.70417

elaboraron análisis descriptivos que integraron los porcentajes de respuesta con las observaciones cualitativas registradas en campo.

RESULTADOS

Tabla 2 Distribución en porcentajes de la muestra obtenida

Variable	Categoría	Total
Conocimiento de alguna herramienta tecnológica	No las conocen	31
	Si conocen	11
Uso de alguna herramienta tecnológica	No usan	26
	Si usan	16
Son necesarias las herramientas tecnológicas	No consideran necesarias	39
	Si consideran necesarias	3
Total, encuestados		**42**

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas aplicadas.

La tabla muestra que la mayoría de los comerciantes encuestados no conoce ninguna herramienta tecnológica para el cálculo o pago del IVA (73%), lo que refleja una brecha significativa en la familiaridad con recursos digitales vinculados al cumplimiento fiscal. En cuanto al uso de herramientas tecnológicas, solo un 23% afirmó utilizarlas, mientras que el resto reconoció no emplear ningún recurso digital en sus prácticas fiscales. Finalmente, únicamente un 7% considera que estas herramientas son necesarias para el cumplimiento de sus obligaciones, lo que evidencia una resistencia generalizada hacia la digitalización.

De esta manera, la tabla refleja claramente la brecha tecnológica: la mayoría no conoce ni utiliza herramientas digitales, y solo un pequeño grupo reconoce su necesidad. Ver Fig1

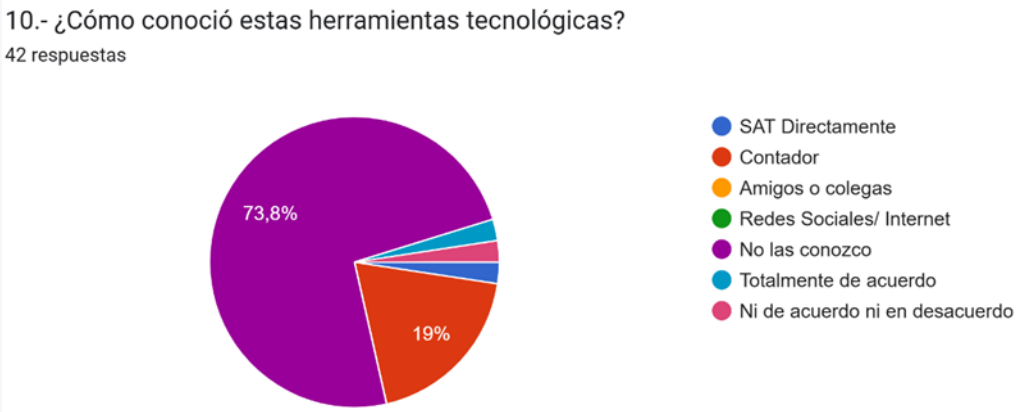


Figura 1. Conocimiento sobre herramientas tecnológicas.

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada (2026).

En la figura 1, la mayoría de los encuestados (73.8%) señaló no conocer ninguna herramienta tecnológica para el cálculo o pago del IVA. En contraste, 19% mencionó el Portal del SAT; las demás opciones tuvieron una presencia marginal. El resultado evidencia un alto nivel de desconocimiento de recursos digitales vinculados al cumplimiento fiscal.

ISSN 2594-2298

Prefijo DOI: 10.70417

© FEGLININ

| Año 10, No 39, octubre - diciembre 2026 |
https://doi.org/10.70417/

En la figura 2, el 92.9% indicó no utilizar actualmente ninguna herramienta tecnológica, mientras que 7.1% afirmó hacerlo. Este resultado evidencia un nivel muy bajo de adopción tecnológica y es consistente con las barreras relacionadas con capacitación, características de los comerciantes y acceso a recursos digitales.



Figura 2. Percepción sobre el uso de herramientas tecnológicas.

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada (2026).

En la figura 3, el 83.3% considera que la conexión a internet no es suficientemente estable para realizar trámites fiscales sin interrupciones y 11.9% también manifestó desacuerdo. Las respuestas favorables fueron prácticamente inexistentes, lo que evidencia una percepción generalizada de deficiencia en la conectividad.

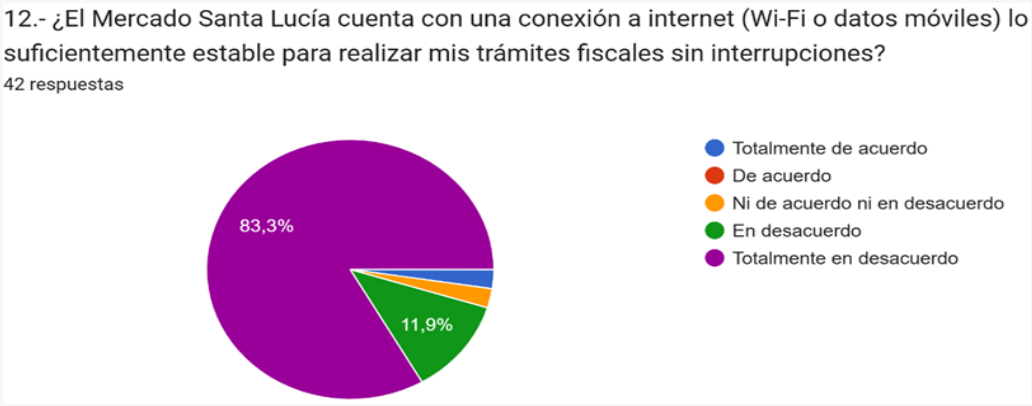


Figura 3. Percepción sobre la estabilidad de la conexión a internet en el Mercado Santa Lucía.

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada (2026).

En la figura 4, el 83.3% manifestó estar totalmente en desacuerdo con la afirmación de contar con equipo tecnológico y un espacio adecuado para gestionar el pago del IVA. Otro 11.9% expresó desacuerdo. Las respuestas positivas fueron prácticamente inexistentes, mostrando una limitación generalizada de infraestructura.

ISSN 2594-2298
Prefijo DOI: 10.70417



Figura 4. Disponibilidad de equipo y condiciones adecuadas para trámites fiscales.

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada (2026).

En la figura 5, el 45.2% adoptó una postura neutral respecto a la confianza que brinda la tecnología para pagar correctamente el impuesto. El 26.1% mostró una percepción favorable al sumar las respuestas de acuerdo y totalmente de acuerdo, mientras que 28.5% expresó desacuerdo o total desacuerdo. Predomina, por tanto, la falta de certeza y experiencia.

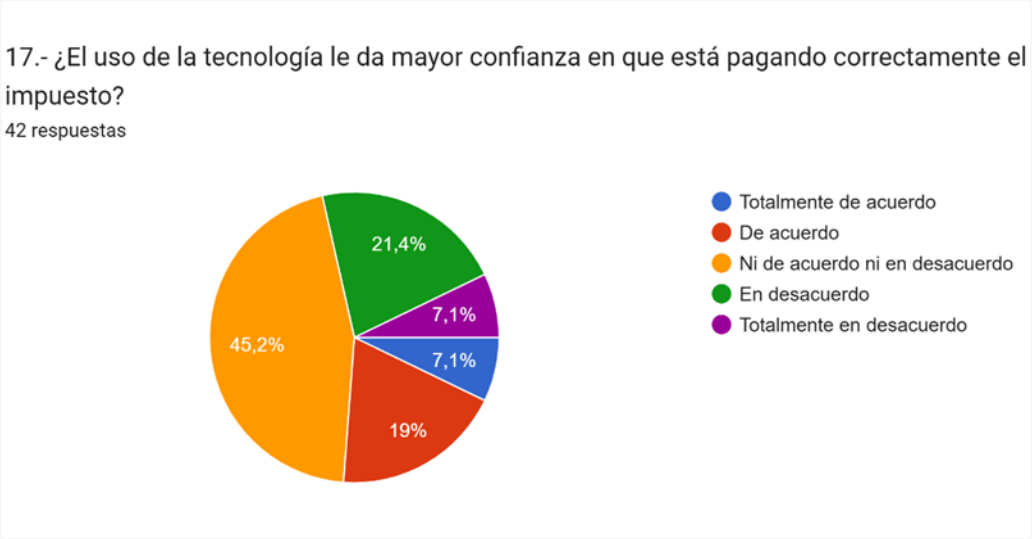


Figura 5. Percepción del impacto de la tecnología en la certeza del cumplimiento tributario.

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada (2026).

En la figura 6, el 47.6% adoptó una postura neutral respecto a la utilidad de las herramientas tecnológicas para el control de ingresos. El 35.7% manifestó desacuerdo o total desacuerdo, mientras que 23.8% reconoció beneficios al sumar las respuestas favorables. El resultado refuerza la necesidad de capacitación y acompañamiento.

ISSN 2594-2298

Prefijo DOI: 10.70417

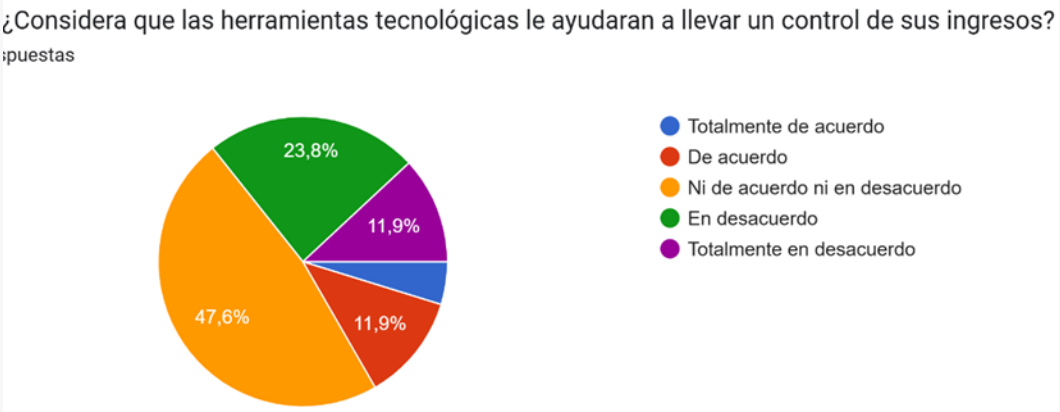


Figura 6. Percepción sobre la utilidad de las herramientas tecnológicas para el control de ingresos.

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada (2026).

Durante la aplicación del cuestionario se detectó desconfianza inicial hacia el proceso, especialmente en preguntas relacionadas con tecnología y pago de impuestos. Algunos comerciantes expresaron que sus principales preocupaciones se relacionan con el tiempo, la falta de capacitación y la necesidad de atender a los clientes. También se identificó temor a cometer errores fiscales y recibir sanciones, lo que refleja una tensión entre la obligación tributaria y la capacidad práctica de cumplirla.

CONCLUSIONES

El objetivo de analizar las implicaciones tecnológicas en el cumplimiento del pago del IVA entre los comerciantes del Mercado Santa Lucía se alcanzó mediante la aplicación de 42 cuestionarios y observaciones de campo. Los resultados evidencian que la digitalización fiscal representa un cambio importante, pero su adopción en este sector se encuentra limitada por condiciones materiales y formativas.

La baja familiaridad y utilización de herramientas tecnológicas, junto con la percepción de inestabilidad de internet y la carencia de equipo y espacios adecuados, constituyen barreras relevantes para el cumplimiento eficiente de las obligaciones fiscales. Estas condiciones pueden incrementar la dependencia de terceros y los costos asociados al cumplimiento.

Las respuestas neutrales sobre la confianza y utilidad de la tecnología sugieren que la percepción de los comerciantes no está definida únicamente por una oposición a la digitalización, sino también por la falta de experiencia y acompañamiento. En este sentido, la hipótesis del estudio encuentra respaldo descriptivo en la relación observada entre las dificultades de acceso, capacitación e infraestructura y la limitada adopción tecnológica; sin embargo, el diseño no probabilístico y descriptivo no permite establecer una relación causal generalizable.

Para favorecer una digitalización fiscal incluyente, se recomienda organizar talleres prácticos y asesorías directas en el mercado, mejorar la conectividad mediante puntos de acceso a internet y establecer convenios con universidades y autoridades locales para fortalecer la alfabetización digital y simplificar trámites. Asimismo, vincular la formalización con beneficios concretos, como créditos y apoyos gubernamentales, puede contribuir a que la

ISSN 2594-2298
Prefijo DOI: 10.70417

digitalización sea percibida como una oportunidad de crecimiento y no únicamente como una obligación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Blog, F. (04 de Marzo de 2025). facturama.mx/blog. Obtenido de facturama.mx/blog: https://facturama.mx/blog/facturacion-en-mexico/

Chavez, J. (26 de octubre de 2025). https://ve.scielo.org/. Obtenido de https://ve.scielo.org/: https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-48212025000400020&lang=es

OECD. (22 de Diciembre de 2020). www.oecd.org. Obtenido de www.oecd.org: https://www.oecd.org/es/publications/perspectivas-economicas-de-america-latina-2020_f2fdced2-es.html

SAT. (julio de 2022). www.sat.gob.mx. Obtenido de www.sat.gob.mx: http://omawww.sat.gob.mx/cifras_sat/Documents/ITG_2022_2T.pdf

UNIÓN, C. D. (09 de Abril de 2026). www.diputados.gob.mx. Obtenido de www.diputados.gob.mx: https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CFF.pdf